

Informe Estadístico 2024

OBSERVATORIO GRANDE PYME

David Bravo
Director Centro UC
Encuestas y Estudios Longitudinales

OBJETIVOS

Sistematizar información estadística disponible sobre las PyMEs en Chile.

Identificar dimensiones sin información o con información de baja calidad.

Contribuir anualmente en la provisión de indicadores clave.

Instaurar iniciativa PRIVADA-ACÁDEMICA en un área de relevancia PÚBLICA.



DIMENSIONES

01 ¿QUÉ ENTENDEREMOS
POR UNA PYME?
DEFINICIONES

02 LAS PYMES
¿CUÁNTAS SON?

03 PYMES Y EL PIB

04 PYMES Y EL
EMPLEO

05 MUJERES EN LAS
PYMES

06 PYMES Y EL EMPLEO
POR SECTORES
ECONÓMICOS

07 LAS PYMES Y SU
PRODUCTIVIDAD
LABORAL

08 ¿A QUIÉNES
VENDEN LAS
PYMES?

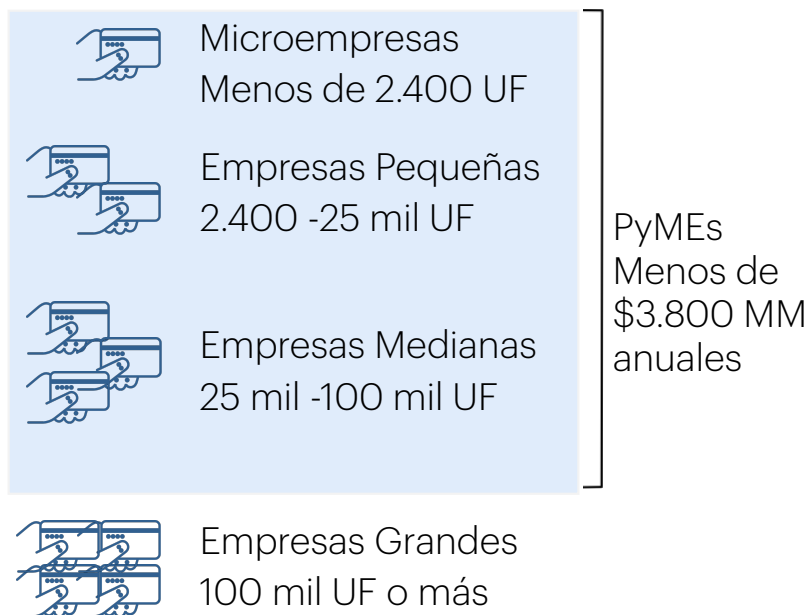
09 LAS PYMES Y LOS
INGRESOS
LABORALES

10 ¿QUIÉNES TRABAJAN EN
LAS PYMES?

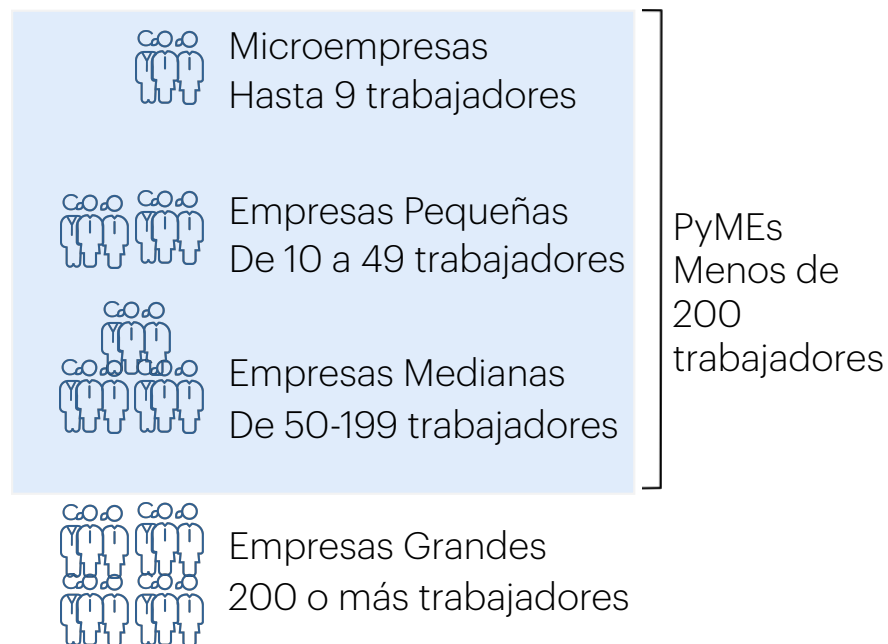
01 ¿QUÉ ENTENDEREMOS POR UNA PYME? DEFINICIONES

01 DEFINICIONES

Empresas definidas por el **monto de sus ventas anuales:**



Empresas definidas por el **número de sus trabajadores:**



Definiciones utilizadas tradicionalmente según la fuente de los datos: Ventas (SII); Trabajadores (INE)



02 LAS PYMES ¿CUÁNTAS SON?

02 LAS PYMES: ¿CUÁNTAS SON?

Información contradictoria sobre el N° total de empresas

1.503.813
empresas 

2023


SII

1.211.771
empresas 

2023

SII

Excluye empresas
sin ventas e información

732.924
empresas 

2024-septiembre

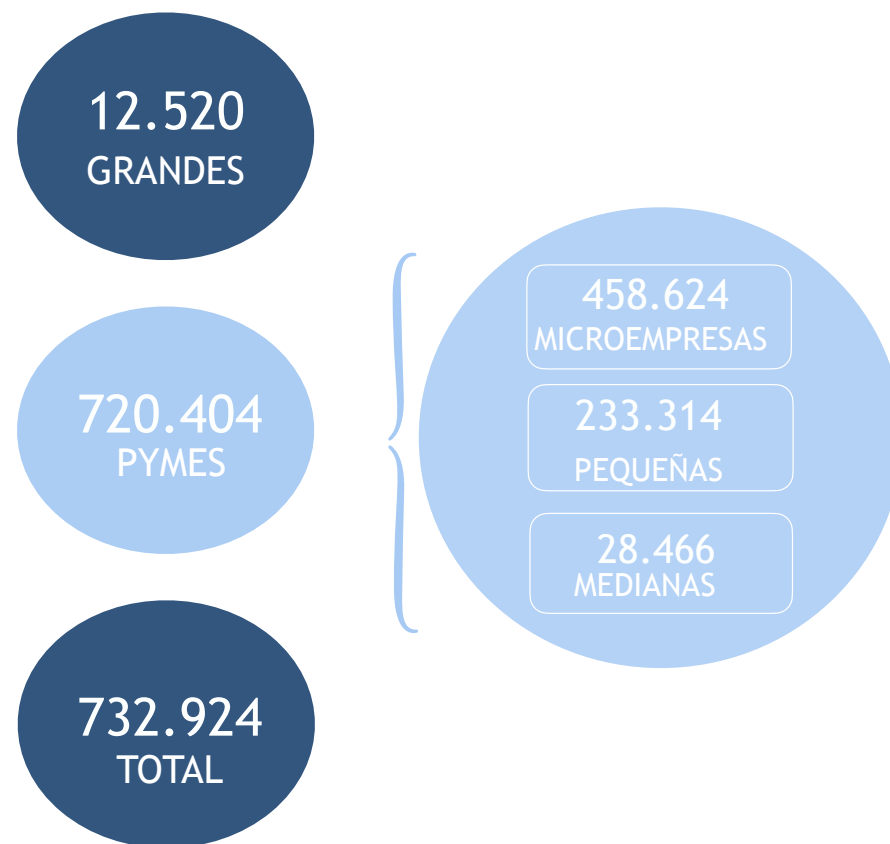
Banco Central

Datos experimentales en base a información SII
Empresas que reportan ventas en el mes

02 LAS PYMES: ¿CUÁNTAS SON?

(Septiembre 2024)

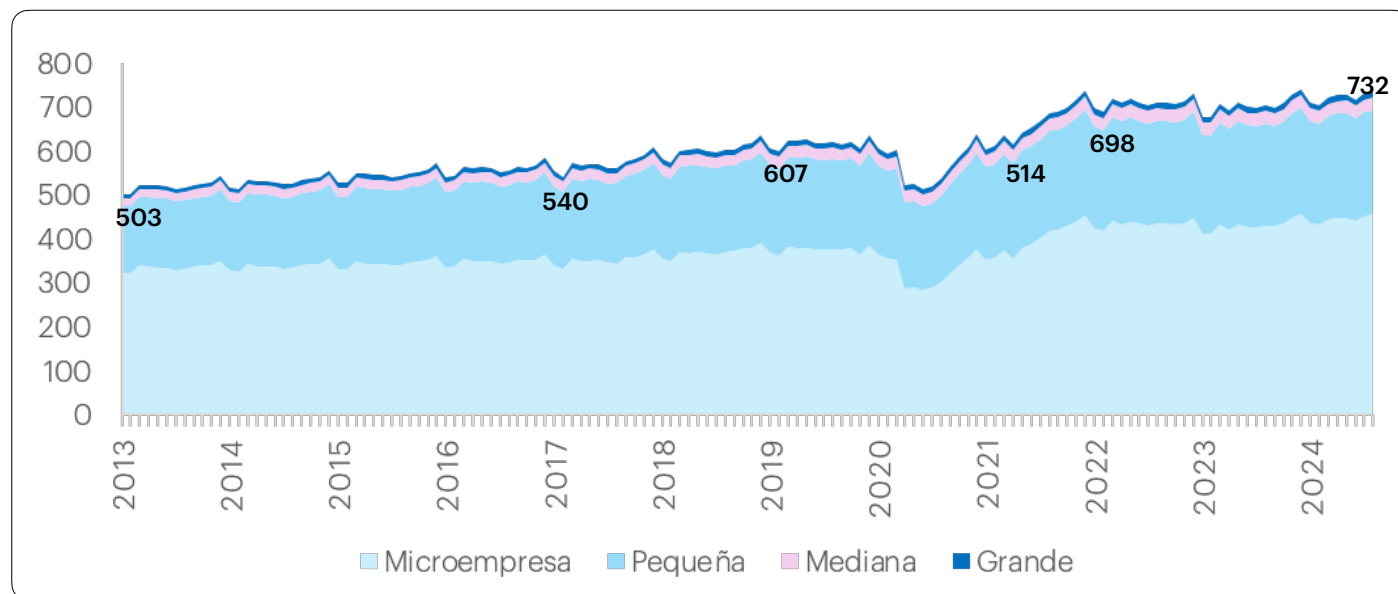
- ✓ Las PyMEs representan el 98,3% del total de las empresas
- ✓ Promedio 2013-2024: 98,1% (B. Central, Estadísticas experimentales)
- ✓ Promedio 1998-2004: 99% (SII, en base a J.M.Benavente, 2008)



02 LAS PYMES: ¿CUÁNTAS SON?




Información más confiable, Banco Central

Cantidad total de
empresas
(en miles) por mes
enero 2013 - septiembre
2024





Fuente: Banco Central (estadísticas experimentales) en base a SII.

02 PRIMER DESAFÍO

-  Se requiere información que cruce las ventas con el número de trabajadores para las mismas empresas por la vía de registros administrativos(SII y datos de cotizantes).
-  Se requiere conocer la dinámica de las empresas en el tiempo tanto en términos de ventas como en N° de trabajadores.
-  Información sobre PyMEs y regiones se dificulta porque se requiere vincular a PyMES con las regiones donde sus actividades se desarrollan y sus trabajadores se desempeñan.

03 PYMES Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

03 LAS PYMES Y EL PIB: DESAFÍOS

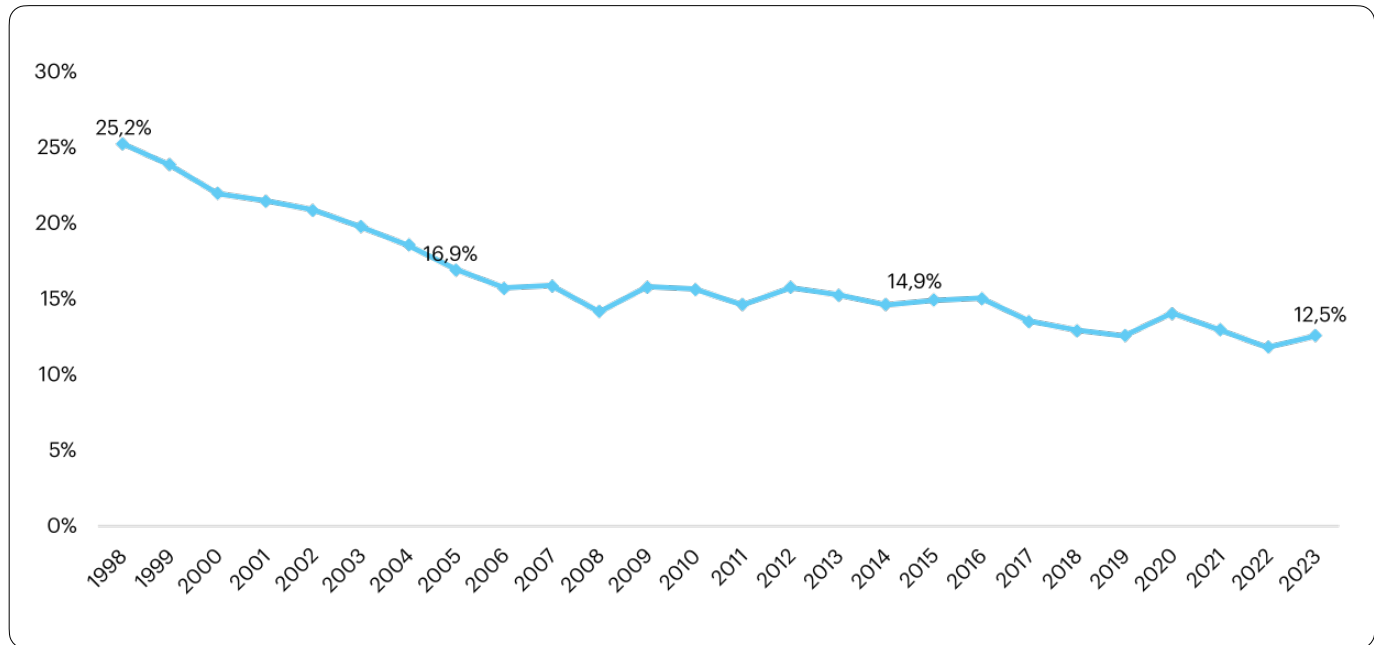
-  No existe información disponible ni estudios realizados que permitan determinar el aporte al PIB de las empresas según su tamaño y de las PyMEs, en particular, en Chile.
-  Se trata de una estimación que debiera ser abordada por el Banco Central considerando la información y metodología requerida y que tendría que ser realizada con una frecuencia regular.

Antecedente relevante: estudio realizado por el Banco Central a petición del Ministerio de Economía en 2013 (Correa y Echavarría "Estimación del aporte de las PyME a la actividad en Chile, 2008-2011".

03 PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN LAS VENTAS

25,2%
1998

12,5% Participación de las PyMEs en las ventas totales.
2023 La mitad de lo encontrado en 1998.



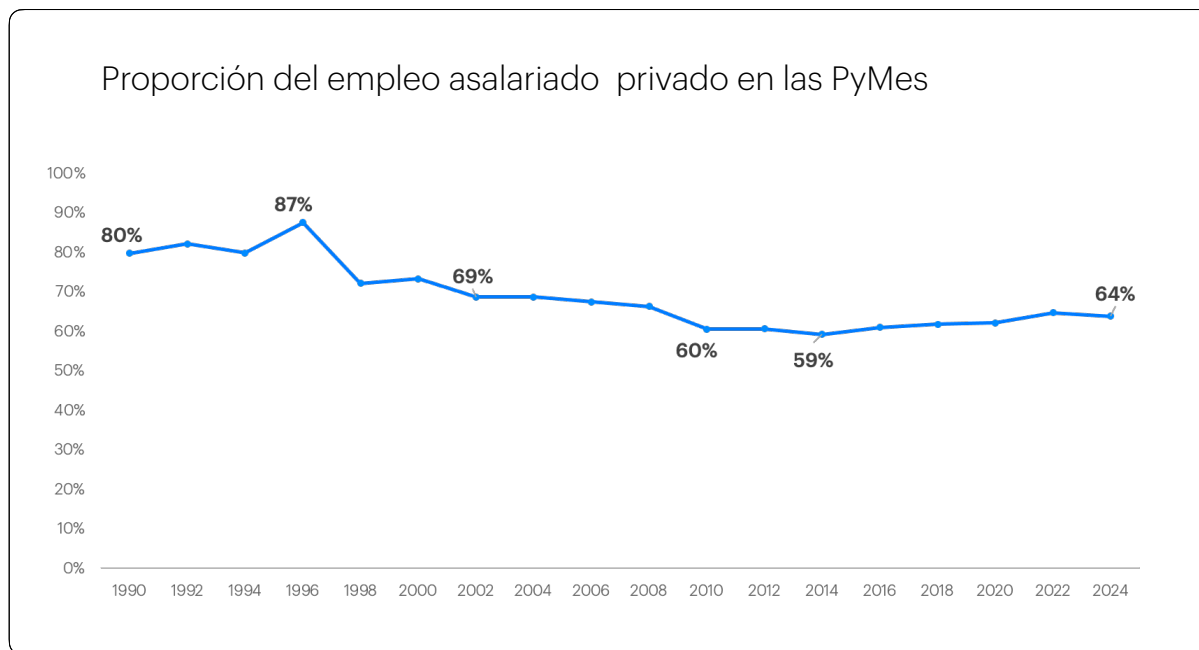
Fuente: 2005-2023 SII; 1998-2004 tomado de Benavente (2008) en base a SII.

04 PYMES Y EL EMPLEO

04 PYMES Y EL EMPLEO

64% De quienes actualmente trabajan lo hacen en PyMEs (microempresas, pequeñas y medianas).

Esto representa una caída de 23 puntos porcentuales respecto de 1996.



Fuente: 1996-2009 Encuestas CASEN; 2010-2024 INE, Encuesta Nacional de Empleo.

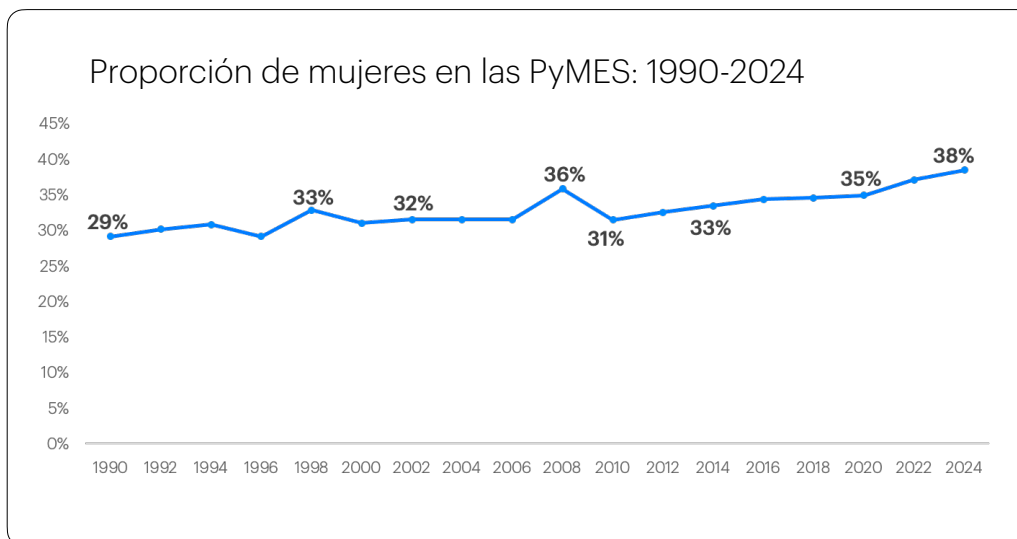


05 MUJERES EN LAS PYMES

05 MUJERES EN LAS PYMES

38% De quienes trabajan en las PyMEs son mujeres

Esto representa un incremento de 9 puntos porcentuales en comparación con el año 1990



Fuente: 1996-2009 Encuestas CASEN; 2010-2024 INE, Encuesta Nacional de Empleo.

06 PYMES Y EL EMPLEO POR SECTOR ECONÓMICO

06 LAS PYMEs Y EL EMPLEO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Principales sectores en empleo de PyMEs

19% 2024

Del empleo está en el sector comercio.

19% 2024

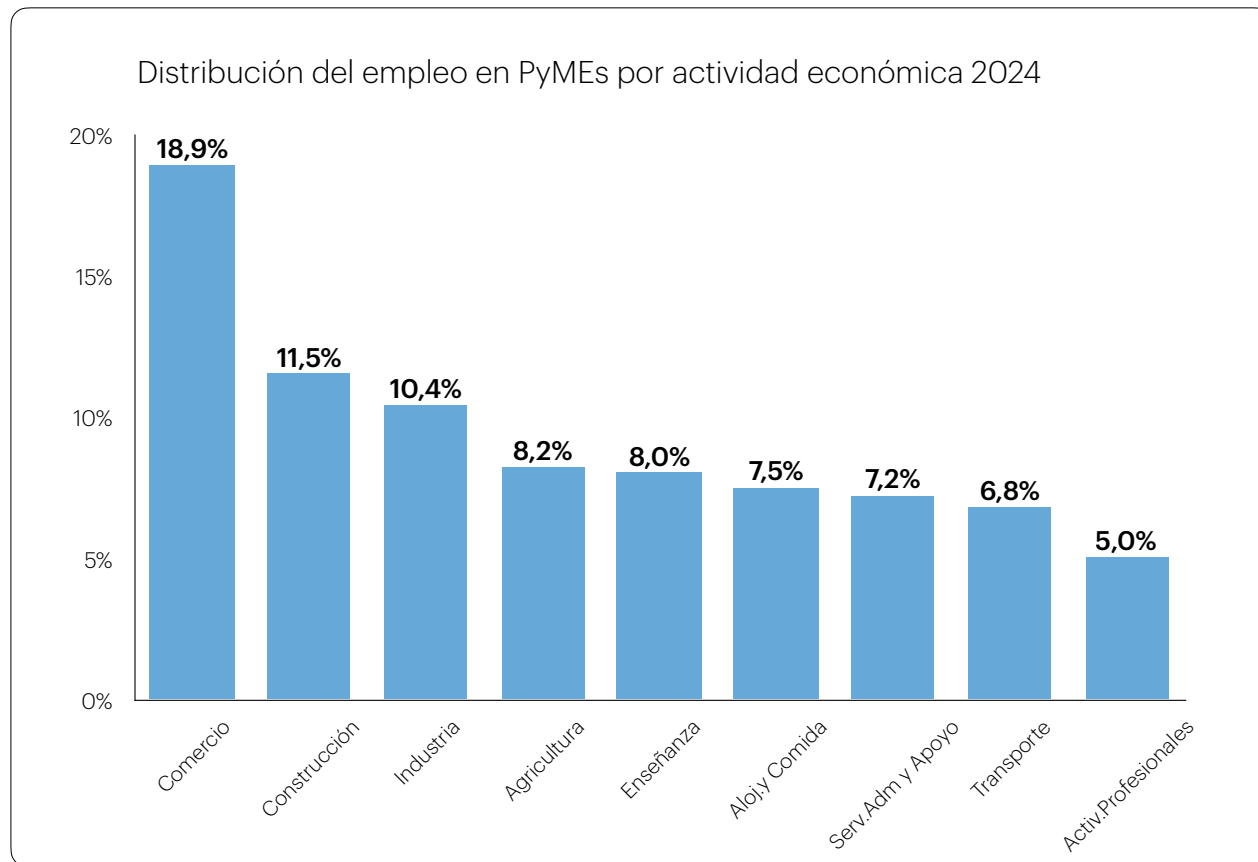
Del empleo está en el sector alojamiento, comida y construcción.

19% 2024

Del empleo está en el sector industria y agricultura.

19% 2024

Y más del empleo está en transporte, actividades profesionales y otros servicios.



06 PYMES Y EL EMPLEO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Principales sectores en empleo de empresas grandes

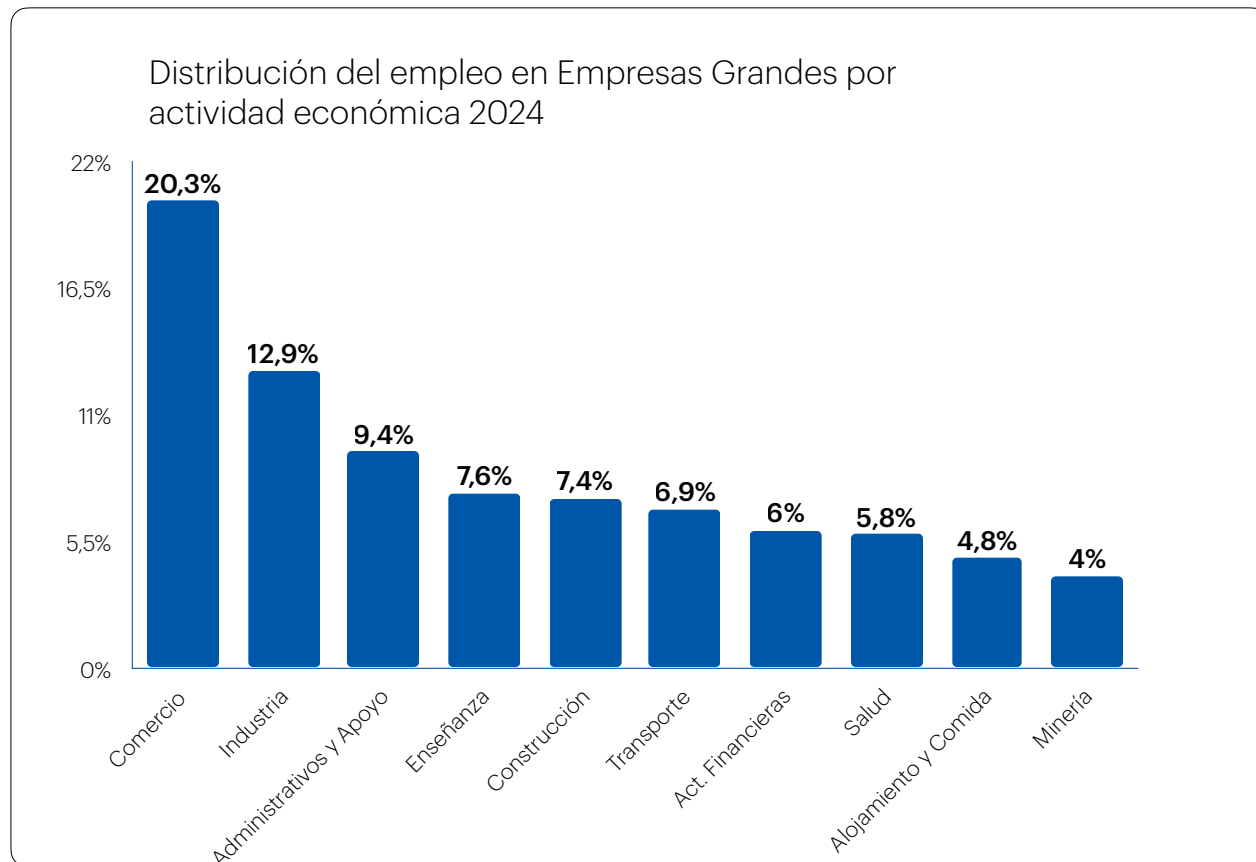
20% 2024
Comercio

13% 2024
Industria

9% 2024
Servicios
Administrativos

21% 2024
Enseñanza,
Construcción,
Transporte

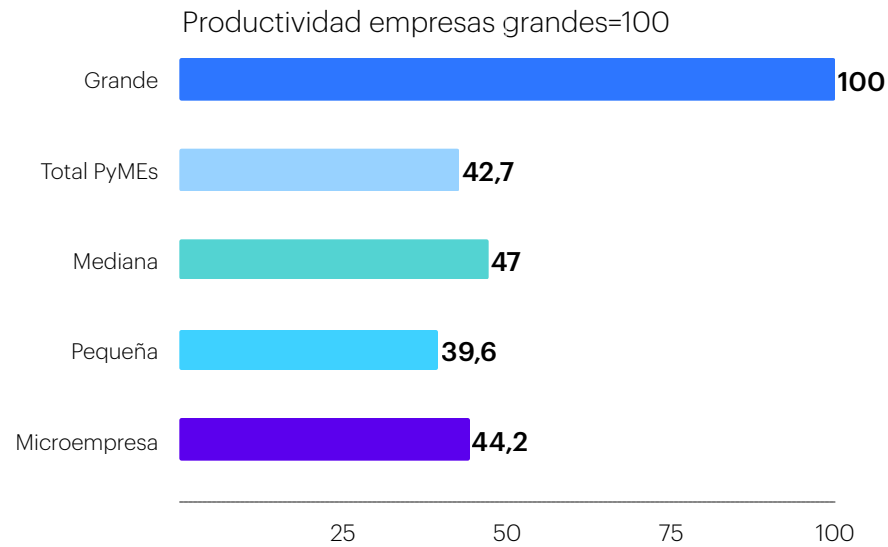
15% 2024
Salud, Alojamiento,
Comida y Minería



07 LAS PYMES Y SU PRODUCTIVIDAD

07 PYMES Y SU PRODUCTIVIDAD

Empresas grandes más que duplican en productividad a microempresas, empresas pequeñas y medianas



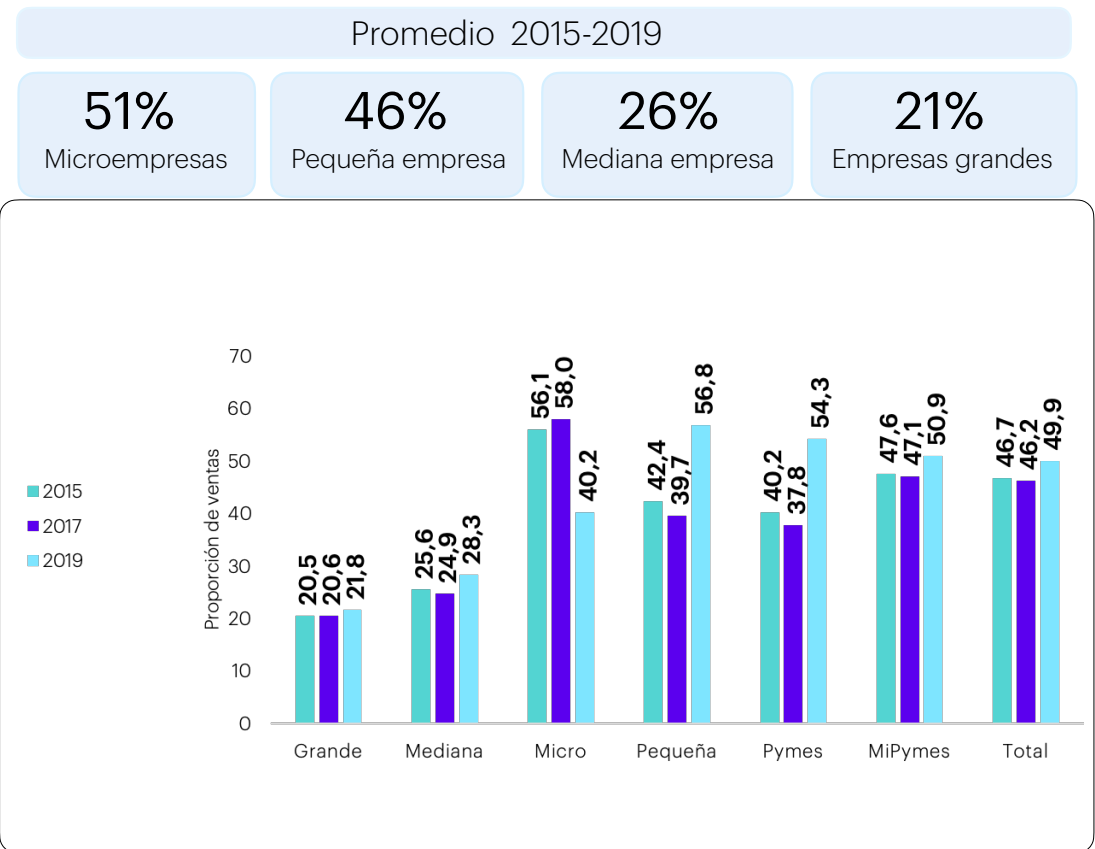
Índice de productividad laboral por tamaño de empresa (promedio 2017 y 2019)

Fuente elaboración propia en base a Encuesta Longitudinal de Empresas 2017 y 2019. Corresponde a ventas anuales por trabajador.

08 ¿A QUIÉNES VENDEN LAS PYMES?

08 PYMES VENTAS A CONSUMIDORES FINALES

Proporción de ventas que va destinada a los hogares/
consumidores finales por tamaño de empresa



Fuente elaboración propia en base a Encuesta Longitudinal de Empresas 2015, 2017 y 2019.

09 LAS PYMES Y LOS INGRESOS LABORALES

09 LAS PYMES Y LOS INGRESOS LABORALES

Los salarios pagados crecen con el tamaño de la empresa

Pago promedio como proporción de las grandes empresas año 2022

48%

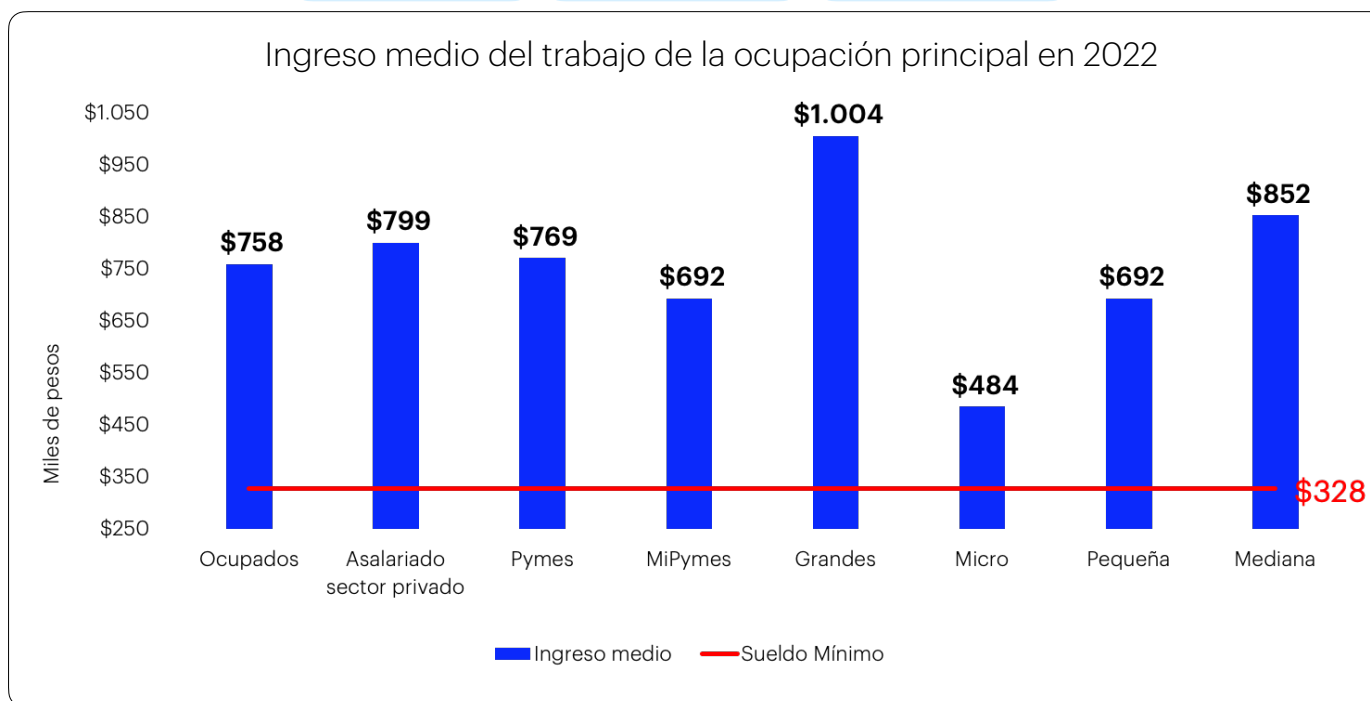
Microempresas

69%

Pequeña empresa

85%

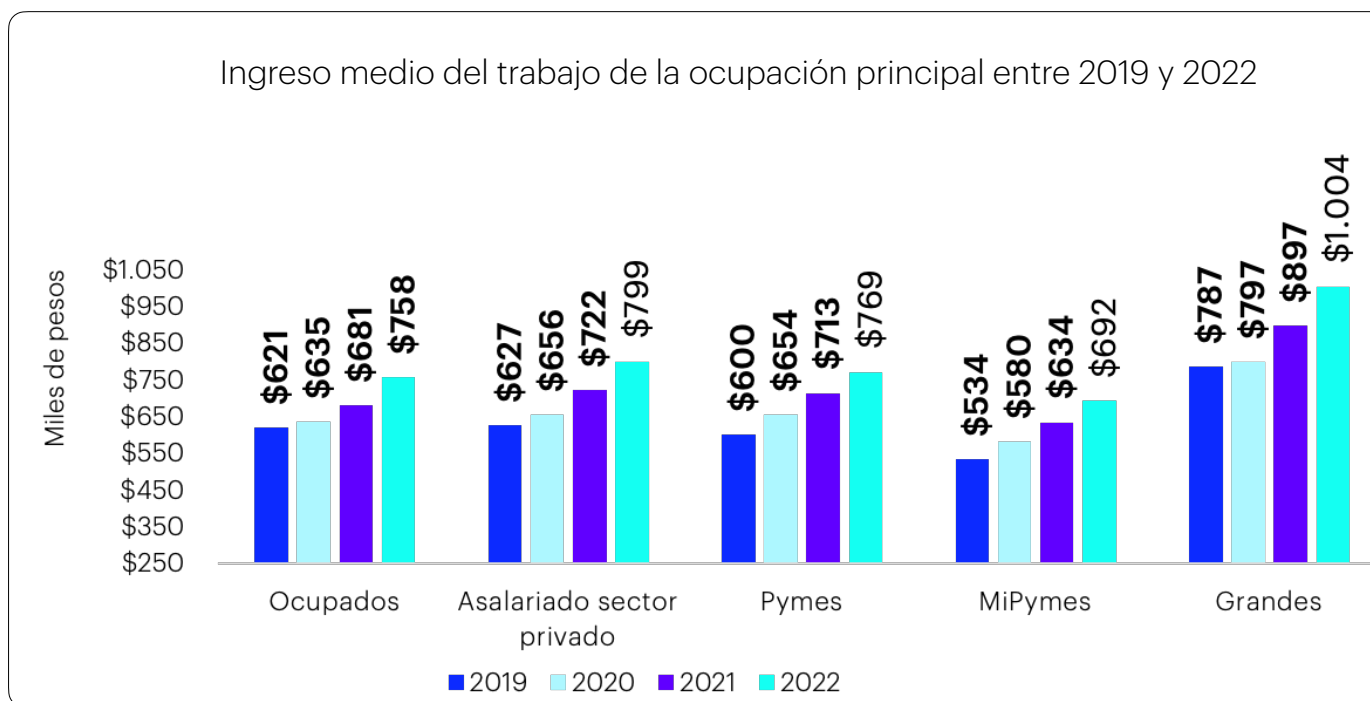
Mediana empresa



Fuente Elaborado en base a INE, Encuesta Suplementaria de Ingresos 2022

09 LAS PYMES Y LOS INGRESOS LABORALES

La brecha de ingresos en favor de trabajadores en empresas más grandes es un hecho estilizado en las estadísticas a lo largo del tiempo

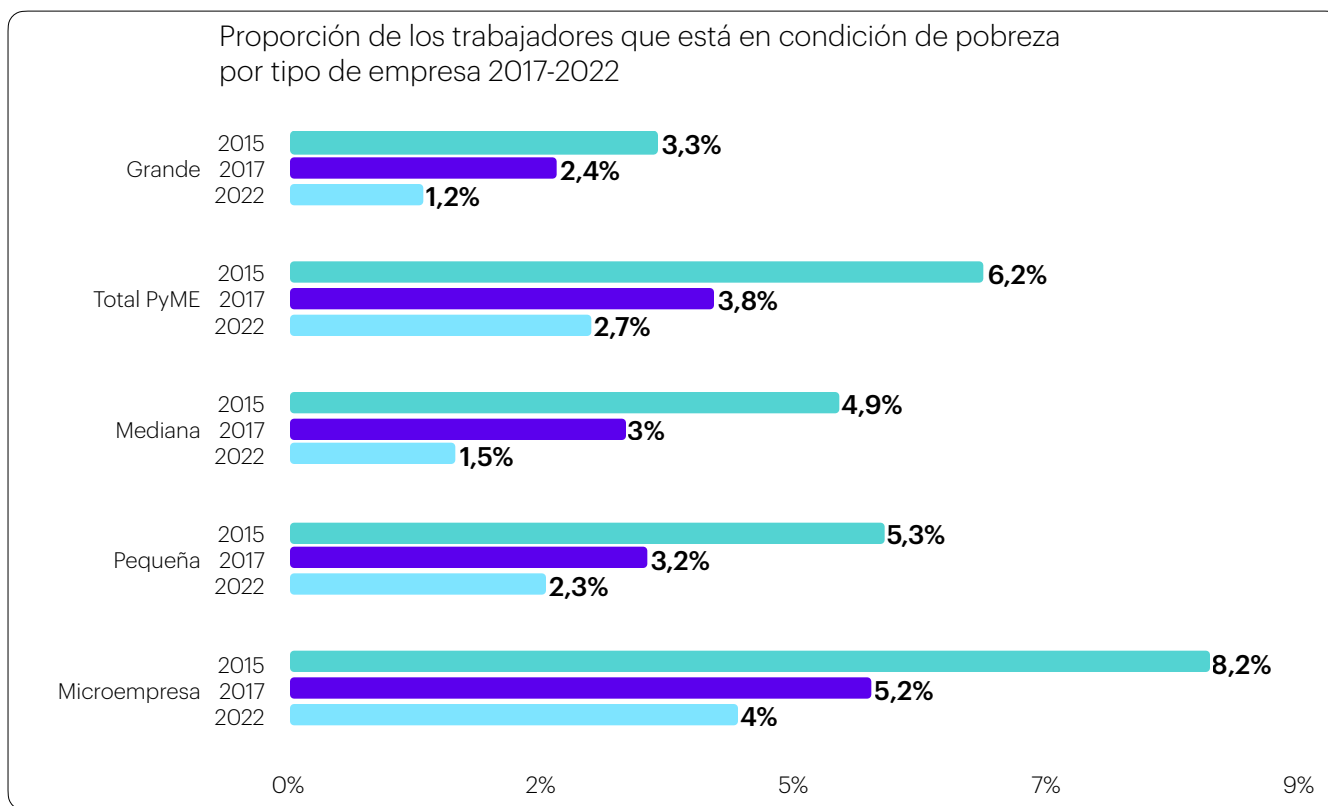


Fuente elaboración propia en base a INE, Encuestas Suplementarias de Ingresos 2019 a 2022.

10 ¿QUIÉNES TRABAJAN EN LAS PYMES?

10 LAS PYMES Y TRABAJADORES EN CONDICIÓN DE POBREZA

A mayor es el tamaño de la empresa menor es la proporción de trabajadores que está en condición de pobreza por ingresos, un patrón que se observa a lo largo del tiempo.



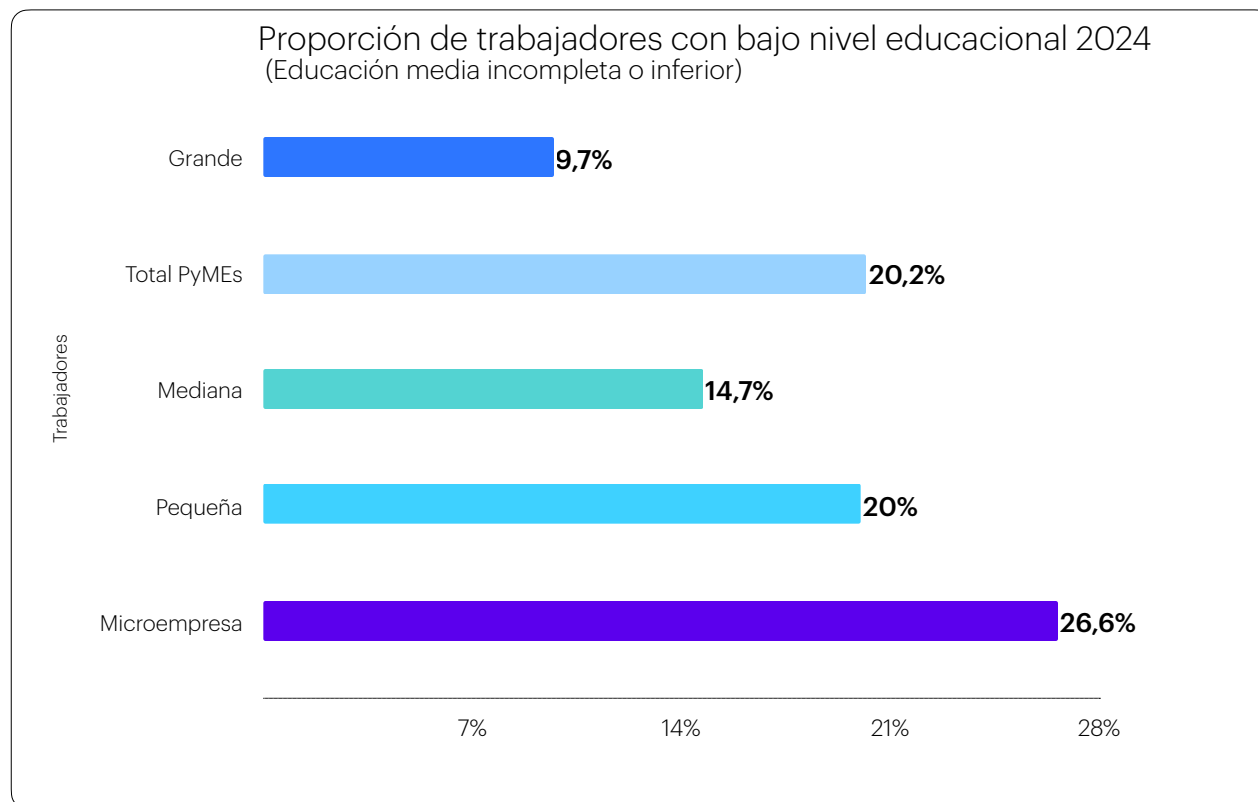
Fuente elaboración propia en base a Encuestas CASEN 2015, 2017 y 2022.

10 LAS PYMES Y TRABAJADORES CON EDUCACIÓN INCOMPLETA

A menor es el tamaño de la empresa mayor es la proporción de trabajadores con bajo nivel educacional.

20% de quienes actualmente trabajan en PyMEs tienen bajos niveles de educación.

Esta proporción es el doble de lo que presentan las empresas grandes

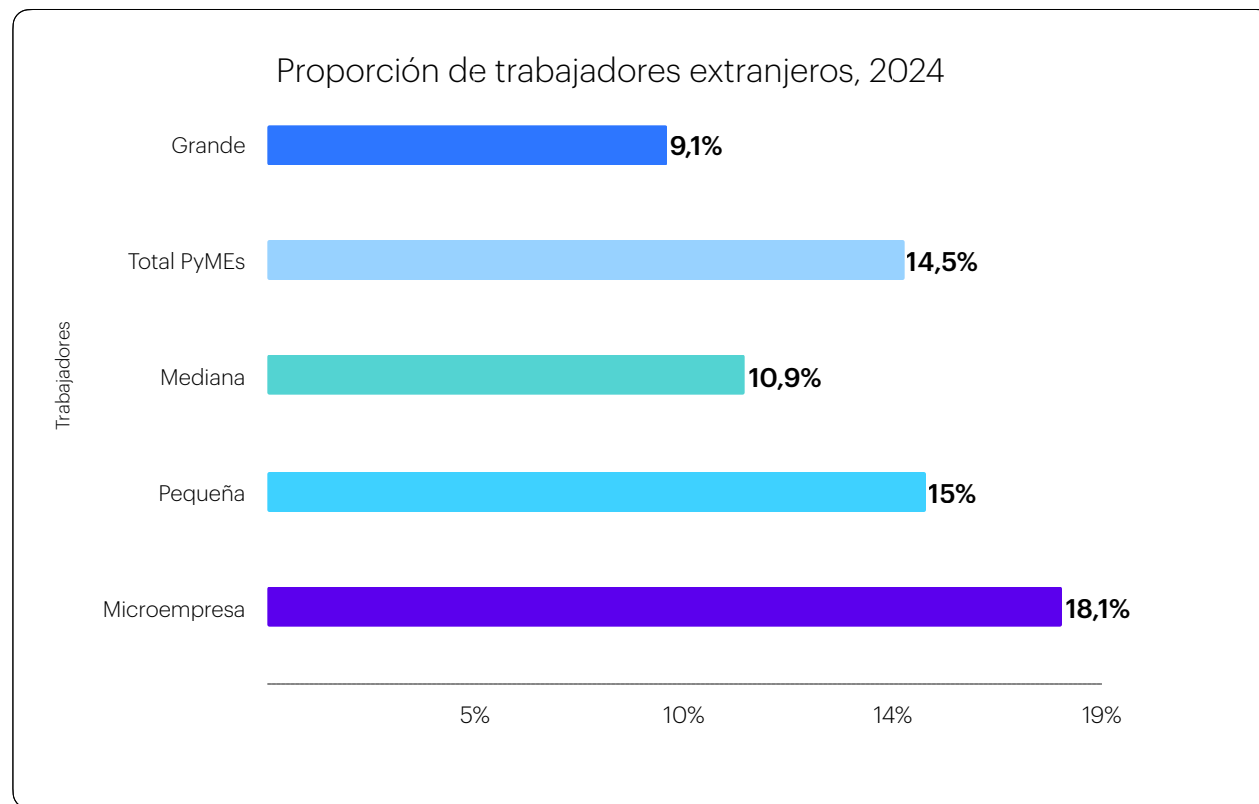


Fuente elaboración propia en base a INE, Encuesta Nacional de Empleo jul-sep 2024.

10 LAS PYMES Y TRABAJADORES EXTRANJEROS

A menor es el tamaño de la empresa mayor es la proporción de trabajadores migrantes

15% de quienes actual-mente trabajan en PyMEs son nacidos en el exterior.



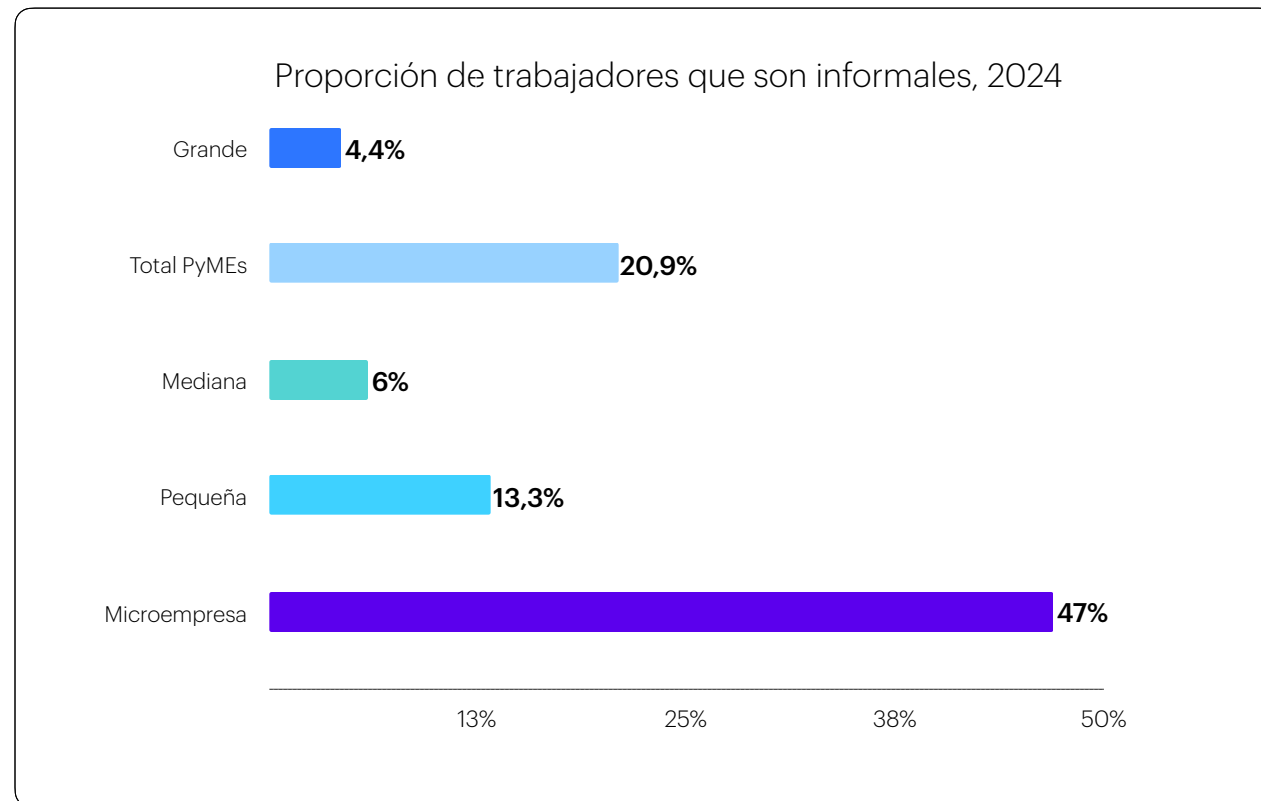
Fuente elaboración propia en base a INE, Encuesta Nacional de Empleo jul-sep 2024.

10 LAS PYMES Y LA INFORMALIDAD

A menor es el tamaño de la empresa mayor es la tasa de informalidad de quienes trabajan

21% de quienes actual-mente trabajan en PyMEs son informales.
En contraste con 4% en las empresas grandes.

27% Es la tasa de informalidad a nivel de todos los trabajadores con un empleo (que incluye también a trabajadores por cuenta propia, trabajadoras de casa particular y sector público)



Fuente elaboración propia en base a INE, Encuesta Nacional de Empleo jul-sep 2024.

CONCLUSIONES

- ✓ Estadísticas nacionales sin información sistemática sobre PyMEs
- ✓ Información dispersa y no relacionada entre distintas entidades gubernamentales
- ✓ Carencia de información sobre aporte de las PyMEs al PIB y a las regiones



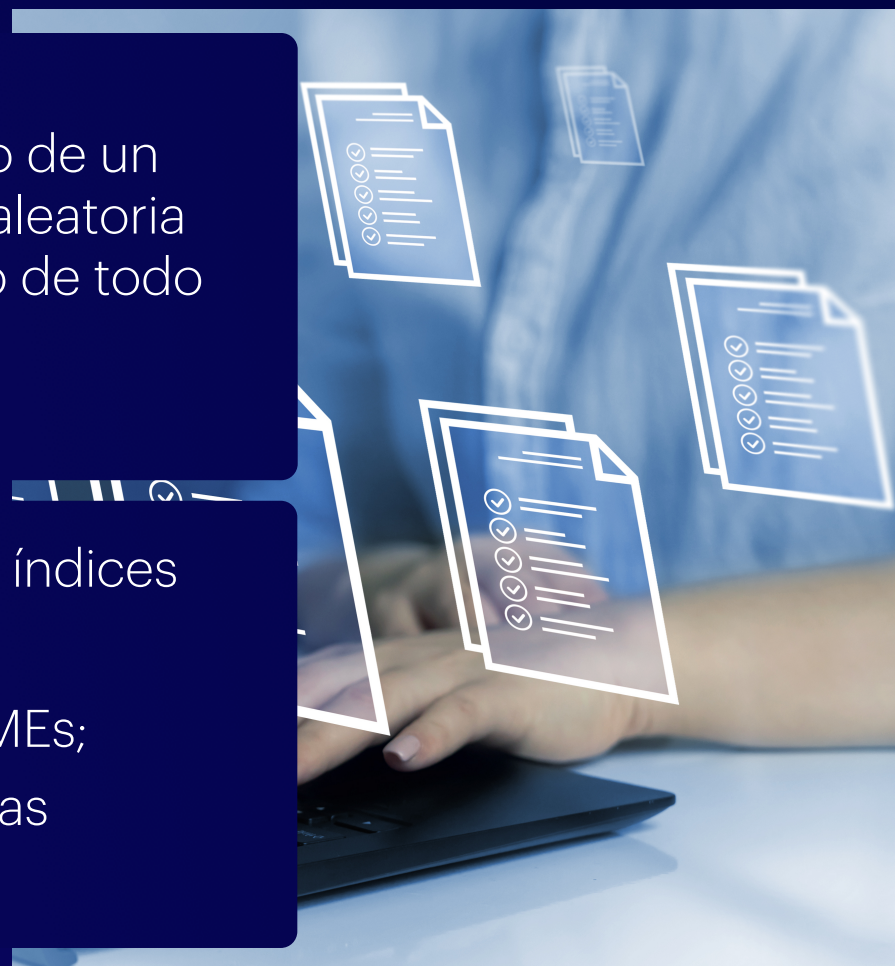
CONCLUSIONES

- ✓ El Observatorio GRANDE PyME ha identificado un conjunto de indicadores y estadísticas disponibles
- ✓ Se han también identificado indicadores que requieren el involucramiento de otras instituciones y la disponibilización de registros administrativos
- ✓ El Observatorio buscará entregar información anual sobre las PyMEs en un proceso incremental de mejoramiento de la calidad de los indicadores



CONCLUSIONES

- ✓ Para 2025 se considera el levantamiento de un instrumento propio sobre una muestra aleatoria representativa de empresas por tamaño de todo el país.
- ✓ Estos nuevos datos permitirán construir índices multidimensionales periódicos:
 - sobre la salud y la situación de las PyMEs;
 - sobre el apoyo e involucramiento de las empresas grandes con las PyMEs.





Centro UC

Estudios Longitudinales

David Bravo

Director

david.bravo@uc.cl-www.encuestas.uc.cl